

Kunstproducent met zendingsdrang

Martijn Brugman
www.maeb.typepad.com



Wauw! Brandgrens van het bombardement van 1940 in Rotterdam verlicht. Rick Messemaker

Alsof kunst een soort geloofsovertuiging is, zo vastberaden gaat Jeroen Everaert van Mothership te werk. De voormalig directeur van een bouwkranenbedrijf ziet het nu als zijn missie om kunst te brengen waar het anders nooit komen zal. Dat bracht hem op de miljonairsbeurs in Cannes en brengt hem binnenkort bij de uitreiking van de Golden Globes in Amerika.

Onlangs trok Jeroen nog landelijk de aandacht door in Rotterdam de brandgrens van het bombardement van 1940 te verlichten met meer dan honderd schijnwerpers. Een schouwspel dat de verwoestingen van 1940 duidelijk maakte en tegelijkertijd het nieuwe stadshart uitlichtte dat er voor in de plaats is gekomen, met als resultaat een futuristisch lichtspel in de laaghangende bewolking boven Rotterdam.

Jeroen noemt zichzelf producent van kunst. 'Wat wij doen is te vergelijken met wat een film- of theaterproducent doet. We brengen kunstenaars en opdrachtgevers bij elkaar en vervolgens nemen we als een soort hoofdaannemer alle randverschijnselen rond het maken van het kunstwerk over van de kunstenaar. Het contact met de opdrachtgever, het financiële plaatje. Voor kunstenaars zijn er vaak twee werelden: die rondom de kunstenaar zelf en de wereld van de grote boze mensen. Wij vormen een brug daartussen doordat ons netwerk beide werelden beslaat.'

In zijn bedrijf Mothership combineert Jeroen kunst en commercie. Maar verwar Mothership niet met een galerie. 'In een galerie verkopen ze de kunst vanaf een spijker aan de muur, wij zijn al bij het kunstwerk betrokken vanaf de eerste schetsen.' Een ander verschil is dat Mothership zelf actief op zoek is naar nieuwe afzetgebieden, onontgonnen gebieden. Onder de naam Rock en Royal verkocht Jeroen onder andere kristallen kroonluchters van de kunstenaar Hans van Bentem op de miljonairsbeurs in Cannes. Van Bentem maakt met oude technieken kroonluchters in de vorm van moderne iconen als een bom, doodshoofd of penis. Jeroen: 'Ik zeg het misschien een beetje gechargeerd, maar mensen die poen hebben kopen vaak kunst van kunstenaars die in hetzelfde kringetje rondlopen. De Ans Markussen, zeg maar. Wij brengen vernieuwende hedendaagse kunst naar die mensen.'

De kroonluchters zijn niet onopgemerkt gebleven. Binnenkort hangen ze aan het plafond in Los Angeles, achtereenvolgens bij de uitreikingen van de BET Awards, de Golden Globes en de Grammy Awards. Dat succes is te danken aan de jonge marketingafdeling van Mothership. 'Die jongens doen echt heel goed werk. Ze gebruiken hele nieuwe marketingtechnieken. Zo werken ze veel via webloggen die gelezen worden door redacteurs van glossy's. Zo bereiken we de lezers van die bladen. We brengen de kunstenaar waar hij anders nooit komt.'

Van het kunstenaarsklimaat in Nederland moet Jeroen niet veel hebben. 'Hier bestaat het idee dat kunstenaars op een houtje moeten bijten. Beetje pappen en nathouden. Musea bieden aan om dingen tegen onkostenvergoeding te doen omdat het zo goed zou staan op je cv. Ik zie het eerder als ruilen. Ik geef wat, maar daar verwacht ik dan wel wat voor terug. Er zijn mogelijkheden genoeg. Het eerste wat jonge kunstenaars doen is loeren naar subsidiepoten terwijl achter hun rug de kansen liggen opgestapeld.'

Het benutten van die kansen, dat is zo'n beetje de missie die Jeroen nastreeft met Mothership. 'Ik heb al teveel talentvolle kunstenaars zien eindigen als bordenwasser bij een restaurant. Ze moeten opdrachten gaan zoeken, niet zo wereldvreemd zijn. Ik vraag wel eens: 'Waarom zit je niet in een businessclub?' 'Waarom dan?' is dan het antwoord. Omdat daar dus je klanten zitten. Je wordt verondersteld om ondernemer te zijn als je van academie afkomt. Dat realiseren ze zich niet.' Jeroen werkt daarom mee aan het opzetten van de nieuwe particuliere opleiding 'The Artist Enterprise'. Kunstenaars leren daar ondernemen, kansen zien. Want elke drol die gescheten wordt, kan je verkopen. De truc is hoe vind je je afnemers? Als zij van je werk houden dan hoef je ook helemaal geen concessies te doen aan je werk.'

Wat dat betreft vervult Jeroen binnen de kunstwereld een rol als pionier. 'Zo voel ik dat wel ja. Ik ben altijd bezig met het vinden van nieuwe klanten. Dat zijn mijn roots. Ik ben opgegroeid als Jehovah's getuige. Dan ben je ook pionier. Je loopt deuren langs tot je mensen tegenkomt die je voor het geloof interesseren kan. Dat pionieren voel ik nu nog steeds heel sterk. Alleen is wat ik nu doe eigenlijk veel makkelijker. Je krijgt veel meer gehoor en mensen zeggen sneller ja. Dat wil niet zeggen dat ik tegenwoordig nooit meer mijn neus stoot. Maar dat maakt me alleen nog maar vastberadener om door te gaan. Ik doe mijn werk met veel passie.'

www.enterthemothership.com

DROOM

Ik vlieg in mijn cabriolet. Een zwarte man met dreadlocks zit naast me, een ander type, dat steeds van uiterlijk verandert, achter hem. Als ik mijn ogen dicht doe trekken we. De aarde, als wereldbol, onder ons, verdeeld in deurtjes. Elk bezoek gaan we door een ander deurtje naar binnen. Ik ben altijd zeker van mijn keuze. Het is druk achter de deuren. Allerlei mensen aan het werk. Ze vervullen een taak die niet te omschrijven is maar die wel bij je past. Hier zijn mensen op hun pad. Het voelt er prettig, als een oplaadpunt. Alles is zo helder achter deze deuren. Connecties worden duidelijk, samenwerkingsverbanden, concepten, hele projecten, het lijkt of ze hier voor het oprapen liggen. Wat ik daar ervaar neem ik mee terug om te delen.

Er zijn momenten van rust waarop je ineens sterk weet wat je leuk vindt om vervolgens honderd redenen te bedenken, waarom je daar niet aan toe kunt geven; geen tijd, teveel verantwoordelijkheden, afspraken...

Connecting People helpt door samenwerkingsverbanden, concepten en projecten daadwerkelijk vorm te geven en daar de juiste mensen bij te zoeken. Mensen die heel goed weten wat hun

pad is maar door de angst om te falen (of om te slagen) het pad vertroebelen door er van weg te vluchten, en mensen die het besluit net hebben genomen, of op het punt staan het aangeleerde los te laten maar nog niet zo goed weten hoe nu verder.

Loslaten is een raar woord, het is eigenlijk meer terugvinden. Loslaten wat je aangeleerd hebt, terugvinden wat je geboorterecht is.

De projecten van Connecting People zijn, op een enkele na, maatschappelijk geëngageerd, hebben allen een creatieve inslag, zijn niet in de eerste plaats bedoeld om geld te verdienen maar om een sfeer te creëren waarin iedereen graag werkt, het beste in zichzelf naar boven haalt, waardoor het resultaat zo goed is, dat het geld vanzelf komt.

Connecting People is er van overtuigd dat een ieder kan bijdragen aan een betere samenleving. De nadruk ligt op het verbeteren van onderlinge verhoudingen tussen mensen, groepen en culturen. Door beeldvorming te doorbreken, bewustwording te vergroten, invlevingsvermogen te kweken en vaardigheden te ontwikkelen om affectiever te worden naar de ander. Om dit te bereiken zijn mensen nodig die bereid zijn naar zichzelf te kijken en te durven zijn waarvoor ze ooit op deze wereld zijn gekomen. Deze mensen brengen wij graag met elkaar in contact.

Cindy Pielstroom
cindy@connectingpeople.tv



De Urban Country Club is een club van 100 ondernemende creatieven uit de stad Rotterdam, afkomstig uit vier sectoren: wetenschap, creatieve sector, bedrijfsleven en overheid. De leden komen tenminste vier keer bij elkaar om hun creativiteit in te zetten voor een project met Rotterdams belang. De leden delen de passie om de stad Rotterdam nog innovatiever te maken en af te rekenen met middelmatigheid.
www.urbancountryclub.nl



Great Place to Work Institute stelt door middel van onderzoek vast of er vertrouwen bestaat op de werkvloer. In andere woorden, of de cultuur van de organisatie de structuur en ambities ondersteunt of tegenwerkt. Uit meer en meer onderzoek blijkt immers dat wederzijds vertrouwen tussen leidinggevend en medewerkers cruciaal is voor het succes van organisaties. De beste praktijkervaringen in Nederland worden jaarlijks gehonoreerd met een publieke bekendmaking in het Financiële Dagblad.
www.greatplacetowork.nl

